

3ª Edición

ALMERIA AVENTURA EXPO & CARAVANING

2
0
2
4



31 Mayo - 02 Junio

Palacio de Congresos de Aguadulce

Horario: 11:00 - 20:00 hrs - Entradas: Taquilla 5 € Online 3 € - www.feriasalmeria.com

Autocaravanas - Caravanas - Campers - Aventura - 4x4 - Motos - Náutica - Accesorios ...

PATROCINAN:



COLABORAN:



MEDIOS:



LUGAR:



ORGANIZA:





La III edición de **Almería Aventura Expo & Caravaning** se va a celebrar en el **Palacio de Congresos de Aguadulce** del **31 de Mayo al 02 de Junio 2024**.

Un edificio referente con una ubicación inmejorable y excelente instalaciones para la celebración de una feria.

Almería Aventura Expo & Caravaning tiene como filosofía, ofrecer la máxima diversidad posible de expositores para así poder satisfacer las necesidades del público objetivo.

Para ello, reúne en un espacio interior de 15.000 m² en 2 plantas a los siguientes sectores que deseen participar con el objetivo de establecer una relación comercial y presentar las novedades del sector.

Sectores que pueden participar:

Autocaravanas, Caravanas y Campers
Mobil homes, Campings, Accesorios
Deportes de aventura, 4x4, off-road, motos, etc...
Turismo activo, Deportes de Agua y Náutica

Una **feria comercial con venta directa** que va dirigida a todo el público, familias, estudiantes, empresas, turistas, etc...y **para todas las edades**.

Lugar



Organiza





OPCIONES DE ESPACIO

(IVA 10% no incluido)

ESPACIO "SOLO SUELO" (mínimo 24 m²)

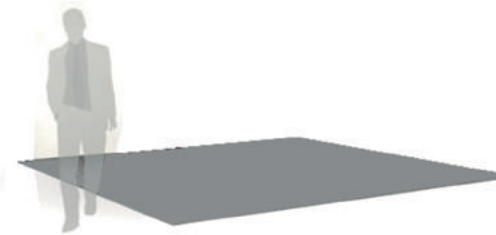
- Incluye 1 cuadro eléctrico y consumo, NO incluye moqueta

Hasta 100 m² - 14,00 €/m²

Más de 100 m² - 10,00 €/m²

Moqueta (opcional) - 5,00 €/m² instalado (mínimo 24 m²)

Cuadro eléctrico adicional - 75,00 €/Unidad



STAND "MODULAR" (Mínimo 12 m²)

- Perfilieria de aluminio
- Cuadro eléctrico Y consumo
- Iluminación
- Frontís y rotulación
- Moqueta ferial

58,00 €/m²

Lugar



Organiza





OPCIONES DE PATROCINIO

Importe: 1.500,00 € (IVA 10% no incluido)

Participación presencial:

- Suelo libre de 100 m2 (Incluye 1 cuadro eléctrico y moqueta ferial)
- Reparto en la entrada a todos los visitantes, documentación corporativa del patrocinador. (previo suministro del patrocinador)
- Invitaciones: 100 invitaciones para clientes o empresas de interés para el patrocinador.

Publicidad Online/Offline:

- Presencia destacada del Patrocinador en los diferentes soportes publicitarios, cartelería y folletos.
- Logo en web con enlace a la página del patrocinador.

Medios de Comunicación:

- Mención de la marca patrocinadora en los medios de comunicación y redes sociales.
- Entrevista con el patrocinador por el medio de comunicación presente durante la celebración de la feria.

Lugar



Organiza



DATOS DE LA FIRMA CONTRATANTE (Datos de facturación y contratación)

Razón Social:		CIF:
Domicilio:		C.P.:
Población:	Provincia:	País:
Teléfono:	Móvil:	Web:
Responsable de la Participación en feria:		Cargo:
		Email:

DATOS DE LA PARTICIPANTE (En caso de ser distintos a los de la empresa contratante)

Razón Social:		CIF:
Domicilio:		C.P.:
Población:	Provincia:	País:
Teléfono:	Móvil:	Web:
		Email:

PERSONA DE CONTACTO

Nombre	Cargo:
Teléfono:	Móvil:
Email:	

Sectores de la feria

Deportes de Aventura Caravaning Náutica Accesorios

Productos a exponer: _____

Tipos de stand

Sección	Tipo	m2	(suelo libre)	(Stand Modular)
			Mín 24 m2 (14 €/m2)	Mín 12 m2 (58 €/m2)

(IVA 10 % no incluido)

Forma de pago

-1^{er} pago: 50% en concepto de reserva del espacio solicitado a la entrega de la Solicitud de Participación.

Los pagos deberán efectuarse por transferencia bancaria a nombre de Working Events, S.L.

- 2^o pago: Restante 50% restante del espacio, más los servicios contratados, a la recepción de la correspondiente factura y siempre, antes del 20/05/2024

UNICAJA ES62 2103 0916 6700 3000 5933

Nombre y DNI o Pasaporte de la persona que firma: _____

Firma y sello de la empresa

Fecha: _____

PLANTA BAJA

PLANTA BAJA

